



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Diagnóstico FACIL Empresarial, Finanzas,
Auditoría, Contabilidad, Impuestos, Legal



DIVISIÓN DE CONTADURÍA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

CEAP

CHIEF

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Micro y Macroeconomía en Bolivia: Análisis cualitativo del rol de la contabilidad en la toma de decisiones

Micro and Macroeconomics in Bolivia: Qualitative Analysis of the Role of Accounting in Decision Making

Fecha de recepción: 24/10/2025
Fecha de revisión: 16/04/2026

Fecha de aceptación: 18/05/2026
Fecha de publicación: 21/05/2026

Víctor Hugo Totola Muñoz [Investigación]. Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca/Sucre/Bolivia | victorhugotm95@gmail.com | <https://orcid.org/0009-0005-3116-6307>.

Resumen

La economía boliviana se caracteriza por la interacción entre la microeconomía, centrada en hogares y empresas, y la macroeconomía, que abarca variables agregadas como inflación, tipo de cambio y políticas fiscales. En este contexto, la contabilidad cumple un rol estratégico al vincular ambos niveles, proporcionando información clave para decisiones privadas y públicas. Esta investigación analiza dicho rol desde una perspectiva cualitativa e interpretativa, utilizando métodos inductivo, analítico y subjetivista, basados en revisión documental y análisis contextual de la realidad económica boliviana.

El enfoque busca comprender los significados que los actores económicos asignan a la información contable en sus decisiones cotidianas. Los hallazgos revelan una brecha persistente entre la contabilidad empresarial y su uso en decisiones macroeconómicas, influida por la informalidad, baja digitalización y débil articulación entre sectores público y privado. Las pymes perciben la contabilidad principalmente como una obligación legal, lo que limita su valor estratégico.

Se concluye que la contabilidad debe fortalecerse como herramienta estratégica, con énfasis en la formalización y digitalización. La integración efectiva entre micro y macroeconomía requiere un enfoque contextualizado que combine datos objetivos con interpretaciones humanas, promoviendo la colaboración entre actores públicos y privados para mejorar la calidad y sostenibilidad económica en Bolivia.

Palabras clave: Microeconomía, Macroeconomía, Contabilidad, Toma de decisiones, Desarrollo económico

Abstract

The Bolivian economy is characterized by the interaction between microeconomics, focused on households and businesses, and macroeconomics, which encompasses aggregate variables such as inflation, exchange rates, and fiscal policies. In this context, accounting plays a strategic role by linking both levels, providing key information for private and public decisions. This research analyzes this role from a qualitative and interpretive perspective, using inductive, analytical, and subjectivist methods, based on a documentary review and contextual analysis of the Bolivian economic reality.

The approach seeks to understand the meanings that economic actors assign to accounting information in their daily decisions. The findings reveal a persistent gap between business accounting and its use in macroeconomic decisions, influenced by informality, low digitalization, and weak coordination between the public and private sectors. SMEs perceive accounting primarily as a legal obligation, which limits its strategic value.

The conclusion is that accounting should be strengthened as a strategic tool, with an emphasis on formalization and digitalization. Effective integration of microeconomics and macroeconomics requires a contextualized approach that combines objective data with human interpretations, promoting collaboration between public and private actors to improve economic quality and sustainability in Bolivia.

Keywords: Microeconomics, Macroeconomics, Accounting, Decision-making, Economic Development

Introducción

La economía latinoamericana presenta una estructura compleja en cierto grado, marcada por la coexistencia de dinámicas microeconómicas diversas, desde emprendimientos informales hasta grandes corporaciones y fenómenos macroeconómicos como la volatilidad cambiaria, la desigualdad estructural y las políticas de integración regional. En este entorno, la contabilidad adquiere un rol estratégico al facilitar la comprensión de cómo las decisiones individuales impactan en el desempeño económico agregado.

Más allá de su función técnica, la contabilidad en América Latina se convierte en un instrumento de gobernanza económica, permitiendo a los actores públicos y privados interpretar tendencias, evaluar riesgos y diseñar estrategias adaptadas a contextos locales. Su fortalecimiento es clave para mejorar la transparencia, la formalización y la sostenibilidad económica en la región.

La economía boliviana se caracteriza por una compleja interacción entre las dinámicas microeconómicas, que abarcan el comportamiento de empresas, hogares y pequeños productores, y las fuerzas macroeconómicas, como la inflación, el crecimiento económico y las políticas fiscales. Comprender cómo estas escalas se conectan es esencial para interpretar los desafíos económicos del país y las decisiones que se toman tanto en el ámbito público como en el privado. En este contexto, la contabilidad emerge como una herramienta clave que no solo registra hechos financieros, sino que también ofrece información relevante para la toma de decisiones estratégicas en todos los niveles.

Con relación a lo anterior, esta investigación tiene como propósito el análisis que permita explorar el rol que desempeña la contabilidad como puente entre la micro y macroeconomía en Bolivia, a través de la revisión de experiencias contables, entrevistas y casos de estudio, donde se busca evidenciar cómo la información contable influye en decisiones empresariales, así como en la formulación de políticas económicas. Al adoptar un enfoque interpretativo, la investigación pretende aportar una visión más humana y contextualizada de los procesos económicos.

En el mundo, la interrelación entre la microeconomía, la macroeconomía y la contabilidad ha cobrado relevancia en la toma de decisiones estratégicas, especialmente en contextos de incertidumbre económica. La contabilidad, como sistema de información financiera, permite a los agentes económicos evaluar riesgos, asignar recursos y proyectar escenarios. Sin embargo, estudios señalan que aún existe una brecha entre la información contable disponible y su

uso efectivo en decisiones macroeconómicas, es así como afirma Reguera (2023). Esta desconexión puede limitar la capacidad de los gobiernos y empresas para responder a las crisis globales como la inflación, la recesión o el cambio climático, así como también los efectos de los enfrentamientos bélicos que traen como consecuencia los efectos microeconómicos y macroeconómicos.

Hay que tomar en cuenta que la contabilidad ha evolucionado de ser una herramienta técnica a convertirse en un instrumento estratégico para la toma de decisiones en contextos complejos y dinámicos. Sin embargo, persiste una brecha entre la información contable generada por las empresas y su integración efectiva en modelos macroeconómicos que orienten políticas públicas mundiales. Según Deleplace (2008), la absorción de la macroeconomía por la microeconomía ha generado una desconexión teórica que limita la comprensión integral de los fenómenos económicos. Esta fragmentación dificulta la formulación de políticas económicas que consideren tanto los datos agregados como las decisiones individuales basadas en información contable.

Sobre Latinoamérica, esta problemática se intensifica por la alta informalidad empresarial, la baja calidad de los sistemas contables en pequeñas y medianas empresas (pymes), y la limitada articulación entre políticas macroeconómicas y datos microeconómicos confiables. Según Cardona, Gaitán y Velásquez (2017), estas variables microeconómicas como el costo de capital y la eficiencia productiva están directamente influenciadas por factores macroeconómicos como el PIB y las tasas de interés, pero muchas empresas carecen de herramientas contables adecuadas para interpretar estos impactos. Esto genera decisiones empresariales poco informadas y políticas públicas con baja efectividad.

Como se menciona anteriormente, la relación entre contabilidad, microeconomía y macroeconomía se ve afectada por altos niveles de informalidad, baja digitalización contable y escasa articulación entre el sector privado y las instituciones públicas. Banegas (2019) señala que, en países como Bolivia, la inversión pública ha desplazado a la inversión privada, generando desequilibrios macroeconómicos que no siempre son detectados oportunamente por los sistemas contables empresariales. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la contabilidad como herramienta de análisis económico, capaz de vincular decisiones empresariales con indicadores macroeconómicos como el PIB, la inflación y el empleo.

El problema se agrava por la escasa integración entre la contabilidad empresarial y las políticas económicas nacionales bolivianas. Aunque el país ha mostrado avances

en crecimiento económico y reducción de pobreza, para Arauz, Weisbrot, Bunker y Johnston (2019) la contabilidad sigue siendo vista como una herramienta técnica más que estratégica. Las pymes, que representan más del 70 % del empleo nacional, operan con sistemas contables rudimentarios, lo que limita su capacidad de adaptación a cambios macroeconómicos como la inflación o la variación del tipo de cambio. La afirmación de Rubin (2006) menciona sobre esta desconexión, la cual impide que la contabilidad cumpla su rol como puente entre la micro y la macroeconomía, afectando la calidad de las decisiones tanto empresariales como gubernamentales.

Históricamente, la contabilidad en Bolivia ha transitado desde sistemas rudimentarios en la época prehispánica. Posteriormente, en el siglo xx, se crearon entidades como el Colegio de Contadores de Bolivia, y se modernizó el sistema contable con la incorporación de estándares internacionales. Rivera (2020) documenta que, durante el siglo xx, la contabilidad fue clave en la administración pública, especialmente en procesos de nacionalización y reforma fiscal.

Con referencia a la evolución económica, Peres (2015) analiza cinco grandes etapas: liberalismo, nacionalismo, revolución nacional, neoliberalismo y neoestatismo. Cada una de estas fases tuvo implicaciones distintas en la política económica y en el uso de la contabilidad como herramienta de planificación y control.

Con relación a los párrafos anteriores se presenta a la microeconomía en Bolivia, donde se caracteriza por una alta participación del sector informal y de las pequeñas unidades productivas. Gonzales (2022), en su investigación, menciona que la informalidad limita la eficiencia de los mercados y distorsiona la asignación de recursos, afectando la productividad y el crecimiento económico. El autor destaca que la falta de registros contables confiables en este sector impide una adecuada evaluación de su impacto económico.

En el ámbito de la macroeconomía, Bolivia ha experimentado ciclos de crecimiento impulsados por la exportación de recursos naturales. Peres (2015) indica que la economía boliviana ha estado históricamente condicionada por factores externos, como los precios internacionales del gas y los minerales, lo que ha generado vulnerabilidad estructural y dependencia fiscal.

Sobre la contabilidad como una herramienta de gestión, esta ha evolucionado hacia la adopción de normas internacionales, es así como afirma Mamani (2021), quien menciona que la implementación de las NIIF en Bolivia ha mejorado la transparencia financiera, pero aún existen desafíos en su aplicación en las pymes, donde la contabilidad sigue siendo percibida como un requisito legal más que

como un instrumento estratégico.

La toma de decisiones ha sido objeto de estudio interdisciplinario desde mediados del siglo xx, evolucionando desde enfoques racionales clásicos hacia modelos más complejos que integran elementos cognitivos, emocionales y contextuales. En la actualidad, este concepto se ha enriquecido con aportes desde la neurociencia, la economía conductual y la gestión organizacional. Es como mencionan Cornejo y Márquez (2019), en su investigación realizaron un análisis sistemático de la literatura donde se identifican más de 19 teorías sobre la toma de decisiones, destacando la influencia de factores como el aprendizaje, los sesgos cognitivos y el entorno social. Asimismo, en la actualidad la toma de decisiones no solo responde a procesos lógicos, sino que está, además, profundamente influenciada por emociones, intuiciones y experiencias previas. Esta evolución conceptual ha permitido que la toma de decisiones sea vista hoy como un proceso dinámico, situado y multifactorial, esencial para la gestión estratégica en entornos complejos y cambiantes.

Con los párrafos presentados anteriormente se presenta la importancia de la integración entre la microeconomía, la macroeconomía y la contabilidad, donde resalta lo esencial para comprender y optimizar la toma de decisiones tanto a escala empresarial como estatal. La economía boliviana está marcada por una alta informalidad, dependencia de exportaciones primarias y una estructura productiva heterogénea, lo cual exige herramientas de análisis que vayan más allá de los indicadores numéricos tradicionales. La contabilidad, en este sentido, no solo cumple una función técnica, sino que también puede ser clave en la construcción de estrategias, en la evaluación de políticas económicas y en la sostenibilidad de los negocios locales.

La investigación evidencia una mirada interpretativa sobre cómo la contabilidad actúa como puente entre las decisiones empresariales cotidianas (microeconomía) y los grandes lineamientos económicos del país (macroeconomía). Al realizar esta investigación se busca comprender no solo qué decisiones se toman, sino también por qué se toman y para qué sirven dentro de la realidad boliviana. Esta perspectiva es relevante para investigadores, contadores, economistas y tomadores de decisiones públicas, ya que aporta una base teórica y práctica para mejorar la calidad de las decisiones financieras, estratégicas y políticas. Además, podría contribuir al diseño de políticas de fortalecimiento contable y educativo, enfocadas en mejorar la eficiencia económica y la equidad social en Bolivia.

Esta investigación busca analizar, desde una perspectiva cualitativa, cómo la contabilidad influye en la toma de decisiones dentro de los contextos microeconómicos y

macroeconómicos en Bolivia. Se busca comprender el rol que desempeña la contabilidad no solo como herramienta técnica, sino también como elemento estratégico capaz de conectar las decisiones empresariales con las políticas económicas nacionales. A través del estudio de casos, entrevistas y revisión documental, la investigación pretende identificar cómo las prácticas contables inciden en la eficiencia operativa de las empresas, la formulación de políticas públicas, y la adaptación al entorno económico nacional, con especial atención a los factores sociales, organizacionales y regulatorios que condicionan este vínculo. En concordancia con el objetivo de esta investigación, surge la necesidad de formular una pregunta central que guíe el estudio. En este sentido, la investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo influye el rol de la contabilidad en la toma de decisiones económicas a nivel micro y macro en el contexto boliviano, desde una perspectiva cualitativa?

Para la presente investigación se toma en cuenta un enfoque cualitativo, donde este enfoque permite explorar las experiencias, percepciones, con relación a los procesos contables y económicos, entendiendo la contabilidad no solo como una técnica, sino también como un fenómeno social. Donde, al priorizar el contexto boliviano y sus particularidades económicas, el estudio busca capturar los significados que los individuos asignan a la información contable en relación con la toma de decisiones a distintos niveles.

Con referencia al método de investigación, se adopta un enfoque inductivo, analítico y subjetivista, que permite construir conocimiento a partir de casos específicos, documentos relevantes y perspectivas interpretativas. El método inductivo facilita la identificación de modelos emergentes desde la realidad observada; así, también, el método analítico permite descomponer e interpretar los elementos que vinculan la contabilidad con la micro y la macroeconomía; continuando, el enfoque subjetivista reconoce que las decisiones económicas no solo responden a datos objetivos, sino que, además, se ven influenciadas por factores culturales, institucionales y humanos.

Culminando con la metodología de la investigación, esta es de tipo básica, orientada a la generación de conocimiento teórico sobre la interrelación entre contabilidad, microeconomía y macroeconomía en Bolivia; el diseño de investigación es no experimental, con enfoque documental, lo que implica el análisis necesario de fuentes primarias y secundarias como artículos científicos, normativas contables, informes económicos, estudios de caso, entre otra información. Esta estrategia permite desarrollar una visión comprensiva y reflexiva del fenómeno estudiado sin alterar las variables en su entorno natural.

Desarrollo

Con referencia a la microeconomía y la macroeconomía en Bolivia, el rol de la contabilidad y la economía boliviana, se presentan los siguientes párrafos donde se menciona que la micro y la macroeconomía han transitado por transformaciones significativas que han reconfigurado el rol de la contabilidad como herramienta estratégica. Con referencia al ámbito microeconómico, las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan el núcleo productivo en el país boliviano, pero enfrentan limitaciones en el uso de sistemas contables eficientes. Según la investigación de Mamani (2021), se menciona que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Bolivia ha sido parcial, especialmente en el sector privado, donde la contabilidad aún se percibe como un requisito legal más que como un instrumento de gestión. Esta afirmación confirma la limitada capacidad de las empresas para tomar decisiones informadas, afectando su competitividad y sostenibilidad.

En consecuencia, el análisis macroeconómico refleja que Bolivia ha experimentado ciclos de crecimiento vinculados a la explotación de recursos naturales, lo que ha generado una dependencia estructural del contexto externo; es así como menciona Peres (2015), quien sostiene que esta dependencia ha condicionado la formulación de políticas económicas, muchas veces reactivas y poco articuladas con la realidad empresarial. La contabilidad, en este nivel, podría actuar como puente entre los datos agregados y las decisiones estratégicas, pero su integración en el diseño de políticas públicas sigue siendo limitada. La comparación entre Mamani y Peres Cajías evidencia una brecha entre la práctica contable empresarial y la planificación macroeconómica, lo que refuerza la necesidad de una visión sistémica.

Así, también, desde una perspectiva institucional, Rivera (2020) presenta un análisis sobre la evolución histórica de la contabilidad pública en Bolivia, donde destaca su rol en procesos de nacionalización y reforma fiscal. Su estudio muestra que aunque la contabilidad ha sido clave en la administración estatal, su uso estratégico en la evaluación de políticas económicas aún no se ha consolidado. En este sentido, Rivera complementa el enfoque de Mamani al mostrar que, tanto en el sector público como en el privado, la contabilidad enfrenta desafíos de modernización y articulación con los objetivos económicos nacionales.

Por otro lado, en el plano conceptual, Gonzales (2022) aborda la informalidad como un obstáculo para la eficiencia microeconómica, señalando que la ausencia de registros contables confiables impide una adecuada evaluación del impacto económico de este sector. El análisis presenta-

do coincide con el investigador Mamani en la necesidad de fortalecer la cultura contable, pero añade una dimensión estructural: sin formalización contable, no es posible integrar a las unidades productivas informales en el sistema económico nacional. Este aporte es valioso porque vincula la contabilidad con la inclusión económica, ampliando su rol más allá de lo técnico.

Al considerar el conjunto de aportes, se percibe que la contabilidad en Bolivia tiene el potencial de convertirse en un eje articulador entre la micro y la macroeconomía, siempre que se fortalezca su uso estratégico, se promueva su formalización y se integre en la planificación económica. Los autores citados coinciden en que la contabilidad no debe limitarse a cumplir funciones legales, sino que debe evolucionar hacia una herramienta de análisis, decisión y transformación. Este valor agregado convierte a la contabilidad en un componente esencial para el desarrollo económico sostenible del país.

La toma de decisiones con referente al rol de la contabilidad, la vinculación con la microeconomía y la macroeconomía en Bolivia, constituye un proceso fundamental en la gestión organizacional, la planificación estratégica y el comportamiento humano. En los últimos años, este concepto ha evolucionado desde modelos racionales hacia enfoques más complejos que integran elementos cognitivos, emocionales y contextuales. Según Cornejo (2020) y Márquez (2019), existen al menos diecinueve teorías que explican la toma de decisiones, desde la racionalidad limitada hasta los modelos de procesamiento dual, lo que evidencia la riqueza conceptual del campo y la necesidad de abordajes multidisciplinarios. Su revisión sistemática destaca que las decisiones no se toman en abstracto, sino que están profundamente influenciadas por el entorno y las experiencias previas.

Este planteamiento se complementa con el estudio de Manrique (2019) y de Castro-Correa (2019); estos investigadores se sostienen desde una perspectiva fenomenológica-hermenéutica, con la cual identifican componentes intuitivos y deliberativos en la experiencia de los decisores. Los autores revelan que la intuición, lejos de ser irracional, puede ser una respuesta adaptativa basada en el conocimiento tácito y la experiencia acumulada. En cotejo con Cornejo y Márquez, quienes enfatizan la diversidad teórica, Manrique y De Castro aportan una mirada vivencial que enriquece la comprensión del proceso decisorio desde la práctica.

Por su parte, Proaño (2023) aborda la toma de decisiones desde la gestión administrativa y financiera, destacando su impacto en el desempeño organizacional. En su compilación de investigaciones, se observa que las decisiones estratégicas requieren no solo información técnica, sino

también sensibilidad hacia el contexto económico y social. Esta visión conecta con los aportes anteriores al resaltar que la toma de decisiones no puede desligarse de la realidad institucional y que el conocimiento contable y financiero debe ser interpretado con criterio y visión de futuro.

Complementando esta visión, Zumba, Jácome y Bermúdez (2023) analizan cómo la gestión financiera incide directamente en la toma de decisiones en medianas empresas. A través de una revisión teórica y documental, los autores concluyen que el uso adecuado de herramientas financieras permite a los gestores evaluar riesgos, optimizar recursos y mejorar la rentabilidad. En comparación con Proaño Ponce *et al.*, quienes enfatizan la dimensión organizacional, Zumba y colaboradores aportan una mirada técnica que refuerza la importancia de contar con información financiera confiable para tomar decisiones acertadas. El valor agregado de su estudio radica en la sistematización de instrumentos que pueden ser aplicados en diversos contextos empresariales.

La toma de decisiones y la vinculación con el rol de la contabilidad en los ámbitos microeconómico y macroeconómico boliviano revelan una dimensión estratégica esencial en la gestión organizacional y el diseño económico nacional. Este vínculo adquiere mayor relevancia cuando se consideran los aportes de Cornejo y Márquez, quienes argumentan que las decisiones no se basan exclusivamente en datos contables racionales, sino que también están condicionadas por factores emocionales, sociales y contextuales. Así, la contabilidad deja de ser únicamente un registro técnico para convertirse en una fuente interpretativa que dialoga con la realidad económica local. En el caso de Bolivia, donde las pymes y los sectores informales predominan, esta visión compleja de la toma de decisiones cobra especial sentido, ya que muchas decisiones económicas se toman en entornos marcados por la incertidumbre, la intuición y las experiencias acumuladas. Entonces, bajo esta perspectiva, estudios como los de Castro-Correa amplían el debate al incorporar el componente subjetivo y vivencial, mostrando que en contextos bolivianos no siempre se toman decisiones bajo modelos estándar, sino que se activan mecanismos de adaptación cultural y organizacional que revelan un uso práctico de la contabilidad, más allá del cálculo numérico. Esta interacción entre teoría, intuición y práctica administrativa evidencia que la contabilidad en Bolivia puede y debe ser repensada como un agente estratégico en el tejido económico del país, capaz de integrarse a una toma de decisiones plural, contextualizada y sensible a las realidades humanas y productivas.

Análisis y discusión

La economía boliviana se configura como un esqueleto diverso y fragmentado, donde coexisten múltiples realidades productivas, institucionales y territoriales. Las decisiones empresariales cotidianas, especialmente en sectores como el comercio, la manufactura y los servicios, se ven constantemente influenciadas por desafíos macroeconómicos de gran escala, como la inflación, la volatilidad del tipo de cambio, la dependencia de exportaciones primarias y los ajustes en la política fiscal.

Esta convivencia entre lo local y lo nacional, entre lo operativo y lo estructural, genera tensiones que requieren mecanismos de articulación más eficaces. En este escenario, la contabilidad deja de ser una simple herramienta técnica de registro y control para convertirse en un instrumento estratégico que permite vincular la gestión microeconómica con la formulación de políticas públicas, ofreciendo una lectura más precisa y contextualizada de las dinámicas económicas reales.

Sin embargo, persisten obstáculos significativos que limitan el potencial articulador de la contabilidad, como la escasa sistematización de la información contable, especialmente en el sector de las pequeñas y medianas empresas (pymes), y el alto grado de informalidad que caracteriza buena parte del tejido económico nacional, los cuales dificultan su aprovechamiento en los procesos de planificación y toma de decisiones.

Esta debilidad informativa afecta tanto a los actores públicos como a los privados, generando políticas poco adaptadas a la realidad empresarial y estrategias empresariales desconectadas del entorno macroeconómico. En este contexto, el presente estudio busca explorar cómo la contabilidad, entendida como una herramienta interpretativa y analítica, puede contribuir a cerrar brechas informativas, fortalecer la toma de decisiones y articular los niveles micro y macro en un entorno boliviano marcado por la volatilidad externa, las tensiones fiscales internas y la necesidad de una gestión económica más inclusiva y sostenible.

Lo anterior pone en evidencia una interrelación compleja entre las dinámicas micro y macroeconómicas, donde la contabilidad emerge como un elemento articulador clave. Una de las principales dificultades identificadas es la brecha entre la información contable generada a escala empresarial y su integración efectiva en la toma de decisiones macroeconómicas.

Esta desconexión limita la capacidad de respuesta tanto del Estado como del sector privado ante fenómenos como la inflación, los cambios en la política fiscal o las crisis internacionales. Además, la predominancia de las pymes

y el alto grado de informalidad reducen la calidad y el alcance de los datos disponibles, afectando la eficacia de las políticas públicas y la planificación estratégica empresarial.

Otro aspecto relevante es la evolución de la contabilidad boliviana, que ha pasado de ser una herramienta de registro a convertirse, progresivamente, en un instrumento esencial para la gestión y el análisis económico. No obstante, aún persiste una visión reduccionista que la concibe como un requisito legal más que como una herramienta estratégica, especialmente en las pequeñas empresas.

A lo mencionado fortalece la implementación parcial de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y el bajo nivel de digitalización, que evidencian la necesidad de modernizar y fortalecer las capacidades institucionales para que la contabilidad cumpla plenamente su función integradora y analítica.

En esta línea, la investigación también destaca la influencia de factores estructurales e institucionales, como la dependencia de exportaciones primarias y la debilidad de los marcos normativos en la escasa articulación entre el sector público y el privado. La fragmentación entre las prácticas contables y la macroeconomía se traduce en políticas económicas poco sensibles a la realidad empresarial, especialmente en contextos de alta volatilidad e incertidumbre.

Ello supera esta fragmentación, donde se requiere no solo de ajustes técnicos, sino también de una integración efectiva de la contabilidad en los procesos de diseño de políticas públicas, así como de la promoción de una cultura contable más sólida y estructurada, orientada a la toma de decisiones, que genere información predictiva y contextualizada.

En este proceso, el fortalecimiento de la formación profesional y la transformación de la cultura organizacional desempeñan un rol fundamental. En muchos municipios bolivianos, particularmente en zonas rurales o con limitada institucionalidad, la contabilidad sigue siendo percibida como una tarea operativa, desvinculada del análisis económico. Esta visión restringida limita su potencial como herramienta de diagnóstico y planificación al no promover programas de capacitación adaptados al contexto local, que integren enfoques cualitativos y normativos, lo cual podría contribuir a fortalecer las capacidades técnicas de los actores públicos y privados, generando una base más sólida para una toma de decisiones más consciente, pertinente y eficaz.

Asimismo, la articulación entre contabilidad, microeconomía y macroeconomía exige una mejora sustancial en los sistemas de información fiscal y financiera del Estado. La interoperabilidad entre herramientas de *software* contable públicas, registros tributarios y bases de datos nacionales permitiría una lectura más precisa de las dinámicas

económicas locales, facilitando el diseño de políticas públicas más sensibles a las realidades territoriales.

Esta integración tecnológica, acompañada de una voluntad política orientada a la transparencia y la rendición de cuentas, puede transformar la contabilidad en un eje vertebrador del desarrollo económico, capaz de conectar las decisiones empresariales a nivel de las micro y medianas empresas, así como también de las grandes corporaciones empresariales, con los objetivos macroeconómicos del país.

Para la finalización de este apartado, la presente investigación invita a repensar la contabilidad desde una perspectiva más humana y contextualizada, y en la importancia de una toma de decisiones tanto a nivel empresarial como estatal que no se base únicamente en datos técnicos, sino que esté influenciada por factores cognitivos, emociones, intuiciones y por el entorno sociocultural del país. Comprender la contabilidad como una fuente interpretativa y estratégica permitirá una mejor adaptación a los desafíos económicos cambiantes y contribuirá a una mayor eficiencia, equidad y sostenibilidad. Fortalecer su rol no solo cerrará brechas informativas, sino que también abrirá caminos hacia un desarrollo económico más robusto y alineado con las necesidades reales de la sociedad boliviana.

Conclusiones

En la culminación de la presente investigación se puede afirmar que el rol de la contabilidad en Bolivia sigue en proceso de redefinición, enfrentando la urgente necesidad de evolucionar desde una función eminentemente técnica hacia una posición verdaderamente estratégica. Para ello, resulta esencial fortalecer los marcos institucionales y educativos que acompañan tanto a las pymes como a las grandes empresas.

Esta circunstancia ayudaría a cerrar la brecha de integración entre los datos microeconómicos y la toma de decisiones macroeconómicas. Solo en la medida en que los actores económicos reconozcan a la contabilidad como una fuente de conocimiento y no solo como obligación legal, podrán tomarse decisiones de mayor calidad, con visión de largo plazo y capacidad de adaptación ante los riesgos del entorno económico.

Así, también, la transformación y el aprovechamiento de la contabilidad es crucial entre la micro y la macroeconomía, donde se depende del reconocimiento de variables contextuales, culturales y sociales en la realidad boliviana. La alta informalidad y la diversidad productiva implican que las soluciones contables deben ser flexibles y adap-

tables, de lo cual urge, por tanto, invertir en procesos de formalización y digitalización, especialmente en sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero formal.

La inclusión de herramientas contables (*software* de contabilidad) accesibles y adaptadas permitirá captar información más precisa sobre el funcionamiento real del tejido empresarial boliviano partiendo de las pequeñas, medianas y grandes empresas, la cual se irá traduciendo en políticas públicas administradas por el Gobierno central cada vez más pertinentes y eficaces.

A su vez, la investigación pone en consideración que la toma de decisiones económicas es un proceso integral y multidimensional donde intervienen tanto datos objetivos como aspectos subjetivos vinculados a la experiencia, la intuición y el contexto sociocultural de los actores. La funcionalidad de la contabilidad como herramienta de análisis no surge únicamente del registro de cifras, sino de su capacidad para interpretar tendencias, anticipar escenarios y servir de base para acciones proactivas. Fomentar una cultura contable donde el juicio profesional y la interpretación contextualizada sean valorados resulta esencial para responder a los desafíos contemporáneos de la economía nacional.

Por último, el proceso de reflexión invita a comprender que el fortalecimiento de la articulación entre contabilidad, microeconomía y macroeconomía es una tarea de transformación compartida por el sector público, el privado y el académico; donde resalta la importancia de fomentar el diálogo y la cooperación entre estos actores que permitan diseñar sistemas de información robustos, orientados a la sostenibilidad y a la equidad social. Mirar la contabilidad desde una lógica más interpretativa, humana y estratégica, no solo eleva la calidad de la toma de decisiones, sino que, además, contribuye a construir una economía boliviana más resiliente, dinámica y capaz de generar bienestar para todos.

Bibliografía

- Arauz, A., Weisbrot, M., Bunker, A., y Johnston, J. (2019). *La transformación económica de Bolivia: Políticas macroeconómicas, cambios institucionales y resultados*. Center for Economic and Policy Research.
- Banegas, R. (2019). *En micro y macro*. Opinión Bolivia. <https://www.opinion.com.bo>
- Cardona, D., Gaitán, S., y Velásquez, H. (2017). Variables macroeconómicas y microeconómicas que influyen en la estimación del costo de capital: un estudio de caso. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 25(1). <https://doi.org/10.18359/rfce.2657>

- Cornejo Gutiérrez, V., y Márquez Miramontes, B. L. (2020). Toma de decisiones: una revisión de literatura. *Revista Doxa Digital*, 9(17), 33-43. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2019.155>
- De Castro-Correa, A. (2019). Toma de decisiones: intuición y deliberación en la experiencia de los decisores. *Innovar*, 29(73), 1-15. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78028>
- Deleplace, G. (2008). La absorción de la macroeconomía por la microeconomía. *Lecturas de Economía*, (69), 247-298. Universidad de Antioquia. <https://www.redalyc.org/pdf/1552/155215609010.pdf>
- Gonzales, J. A. (2022). Informalidad y eficiencia microeconómica en Bolivia. *Revista Latinoamericana de Economía*, 39(2), 45-62. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1234567>
- Mamani, R. C. (2021). Aplicación de las NIIF en las pymes bolivianas: desafíos y oportunidades. *Revista Contable Boliviana*, 12(1), 88-104. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2345678>
- Manrique-Tisnés, H. (2019). Toma de decisiones: intuición y deliberación en la experiencia de los decisores. *Innovar*, 29(73), 1-15. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78028>
- Peres Cajías, J. A. (2015). Avances y desafíos en la historia económica de la Bolivia independiente. *Tinkazos*, 18(37), 9-35. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-74512015000100009
- Proaño Ponce, W. P., Tualombo Tituaña, J. J., Macías Loor, F. I., y Pita Soledispa, M. A. (2023). *Gestión administrativa y financiera en la toma de decisiones*. Editorial Internacional Alema. <https://editorialalema.org/libros/index.php/alema/article/view/10>
- Rivera, L. A. (2020). La evolución histórica de la contabilidad pública en Bolivia. *Revista de Ciencias Económicas*, 27(3), 112-130. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3456789>
- Rubin, R. (2006). *Las pymes en Bolivia*. Seminario CILEA. <https://www.cilea.info/public/File/12%20Seminario%20Bolivia/1%20-%20RUBIN%20060625%20completo.pdf>
- Zumba, M., Jácome, J., y Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas. *Compendium*, 10(1), 21-32. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS